

大好評につき！  
2018年版  
第2弾開催

定員50名

# これからのEC 即実施できるテクニック

日程	2018年4月24日(火)
時間	13時30分～17時
場所	和歌山県勤労福祉会館 和歌山市北出島1-5-47 プラザホープ4階ホールB



テラオ株式会社  
自転車グッズのキアール  
佐々木伸一 氏

◆ 2003年に右も左もわからないまま楽天市場に出店。長いテキストメルマガとコテコテの接客で、全国的には無名であった同銘柄の売上と知名度を着実に伸ばし、楽天市場のショップ・オブ・ザ・イヤーを6度受賞。

◆ 2014年8月に結婚を機に「あさ開」を退職。妻の家業であるテラオ株式会社（大阪）に転職。慣れない関西の地で慣れない自転車グッズを扱うことになり奮戦中も、楽天市場の週間MVPショップ・オブ・ザ・ウィーク（2015年4月1週）受賞。

- ✓ **お客さんの基礎知識を上げる**
- ✓ **知らない・興味ないが欲しいになる瞬間**

- ✓ オリジナル商品と型番商品の商売の違い
- ✓ 自社の強みを見つけ深堀り⇒ブランド
- ✓ 即実践できて結果が出せる施策の使い方
- ✓ あさ開モデル＝地場の食品特産品のブランディングと活性化
- ✓ 狩猟型ECと農耕型EC
- ✓ キアールモデル＝型番でボリュームと利益を出す方法
- ✓ ファン作りの方法と商売にもたらすもの

時刻	プログラム
お知らせ 13:30-14:10	「モール活用型ECマーケティング支援事業について」 中小企業基盤整備機構 販路支援部 「ジェトロ和歌山貿易情報センターのご紹介」ジェトロ和歌山貿易情報センター 得津尚貴氏
講演 14:15-16:50	テラオ株式会社「自転車グッズのキアール」 EC部マネージャー 佐々木伸一氏
名刺交換会 16:50-17:00	名刺交換会
懇親会 17:30-19:30	懇親会 別途参加料金5,000円が必要です。場所：会場周辺を予定



↑お申し込みはコチラ↑

お申し込み ⇒ <http://www.kokuchpro.com/event/ek1804/>

TEL:073-433-3100 「eコマース研究会について」  
とお伝え下さい。

FAX:073-432-3314  
E-MAIL: [yorozu@yarukiouendan.jp](mailto:yorozu@yarukiouendan.jp)

和歌山県eコマース研究会  
<http://yorozu-wakayama.jimdo.com>

和歌山県eコマース研究会  
eコマース研究会は情報共有や収集、  
スタッフの学びの場など、県内での  
EC事業を更に発展させて行く為の会です。