

参加費  
**無料!**

# チラシを自作デザインするために! 知っておきたい ちょっとしたコツ

効果的なチラシをデザインするために必要な

★行動させる文章作成方法(タイトル・キャッチコピー)

★魅せる紙面レイアウトデザイン方法

**2つのスキル**を学ぶセミナーです。

どうしたら  
読みやすくなるの?

行動させる  
って?



## 開催日時

第1回 2016年9月13日(火) 15:00~17:00  
【あなたのそのチラシとどこが違うのか】

第2回 2016年9月20日(火) 15:00~17:00  
【買いたい!と思わせる文章とデザイン】

第3回 2016年9月27日(火) 15:00~17:00  
【つかんだコツであなたのチラシをデザインしてみよう!】

## 開催場所

わかやま産業振興財団内  
よろず支援拠点 4F  
〒640-8033  
和歌山市本町二丁目1番地フォルテワジマ4F

## 参加条件

基本3回全てご参加いただける方

参加費用 無料

## 言葉のプロとデザインのプロ、ダブル講師プログラム!



### Consultant

講師  
Shigeki Fukuyama  
福山 重紀 ふくやま しげき

和歌山のスイミングスクールにコーチとして入社。2年間で会員数1.5倍に。その後、代表取締役社長に就任。退任後(株)フィットプロを創業し、加圧トレーニングのジムを立ち上げる。同時に、静岡県のフィットネスクラブを運営する企業の代表取締役社長に就任。この頃、小阪祐司主宰「ワクワク系マーケティング実践会」に参加。商品やサービスではなく、人を軸にするビジネスに共鳴し実践。その取り組みが日経MJにて紹介される。現在はコンサルティング会社「笑顔創造」を創業し、「人にフォーカスしたビジネス」を基本軸に、経営のサポートを行っている。和歌山県よろず支援拠点コーディネーター、公益財団法人わかやま産業振興財団の専門家及び、和歌山商工会議所エキスパートバンクに登録。



### Designer

講師  
Makoto Tsunoda  
角田 誠 つのだ まこと

日用品のパッケージデザインを2,000アイテム以上制作。  
【言いたい】【伝えたい】ではなく、【売るためのデザイン】をコンセプトとし、そのノウハウを持って農業分野に進出。全国の農家から依頼を受け、顧客数150件以上突破。各地で講演活動もこなす。販促ツールとしてのPOPやチラシ、名刺やロゴマークなどにも取り組む。貼雑(はりませ)デザイン事務所主催。和歌山県よろず支援拠点コーディネーター。ご当地アイスクランプリご当地審査賞受賞。

↓お申し込みは↓

よろず支援拠点 HP  
<http://yoro-zu-wakayama.jimdo.com>



よろず支援拠点 facebook  
<https://www.facebook.com/yoro-zu.wakayama/>



お問い合わせ

和歌山県よろず支援拠点 TEL:073-433-3100  
E-MAIL:yoro-zu@yarukiouendan.jp